

# Unidad IV

## Costeo por procesos

### 4.1. Introducción:

En muchas industrias, los productos son generados en masa. Es decir, productos relativamente homogéneos son procesados de manera muy similar

• Ejemplos:

- Imprentas
- Refinación de minerales
- Refinación de petróleo
- Industria farmacéutica
- Industria alimenticia

• Este tipo de compañías utiliza sistemas de costeo por procesos

#### 4.1.1. El numerador, el denominador,

fracción es un número escrito en la forma  $a/b$ , de tal modo que  $b$  no sea igual a cero. Recuerda que todo número que se puede escribir de la forma  $a/b$  se llama número racional.

El numerador es el número que está sobre la barra de fracción; en este caso, la "a".

El denominador es el número que está debajo de la barra de fracción, o sea, la "b". El denominador es el número de partes en que está dividido el entero, el conjunto o grupo.

"a" numerador

—

"b" denominador

#### **4.1.2. Unidades equivalentes de producción.**

La producción equivalente o efectiva es la cantidad de unidades que se da por acabados de cada proceso, pero teniendo en cuenta la fase del trabajo en el que se encuentran con relación a su terminación. Por ejemplo: si existen 200 unidades al 50% de su acabado, equivaldrán a 100 unidades terminadas para fines de su valoración.

Por lo general se busca la equivalencia para los tres elementos de materia prima, mano de obra y gastos de fabricación. Pero en muchos casos el material puede estar totalmente suministrado por lo que será necesario encontrar la equivalencia para el costo de conversión.

Existen dos formas para calcular la equivalencia y son:

- Costo promedio.
- Costo o precio más antiguo.

Costo promedio. Consiste en valorizar al mismo precio, tanto el inventario que había al principio del mes o periodo, como la propia producción del mes o periodo. Es decir, no se toma en cuenta el grado de acabado del inventario inicial, solamente a su importe se le adiciona los costos del periodo para obtener el total de inversión en producción final del ciclo productivo. Luego el volumen de producción trabajado esta representado por las unidades en proceso al principio, más los nuevos trabajos en el periodo, esta suma debe convertirse a producción equivalente.

#### **4.2. Métodos costeo de procesos por promedios**

Como se ha podido observar en el tema anterior expuesto nos introdujo en el contexto de lo que son los costeos de procesos y algunas de sus funciones dentro de la empresa así también a la vez nos enseñó como se podían calcular el numerador y el denominador pero también a la vez lo que son las unidades equivalentes.

En este tema se analizarán lo que es el mismo método pero en la forma de promedio ponderado y en la forma de lo que son las PEPS (Primeras Entradas y Primeras Salidas) así de esta forma se darán una breve explicación de estos dos temas siguientes ya que casi vienen relacionados nada más por el tipo de método pero las dos clasificaciones son diferentes.

En primer lugar tenemos el método de costeos de proceso por promedio

ponderado que podría ser como la asignación de costos a la producción pero en la forma de producción que originan grandes cantidades de productos también se puede decir que los sistemas de costeo por procesos permiten el uso de un supuesto flujo de costos basados en promedios ponderados para llevar un adecuado control de costos de producción como se menciono anteriormente aunque hay que hacer un inca pie en ente concepto porque en diferentes investigaciones o trabajos se manejan o se mencionan de dos formas la primera es promedio ponderado y la segunda es promedio unitario pero de ambas formas se manejan de la misma forma por lo que queda como consecuencia que las personas que investigan este tema lleguen a confundirse.

#### **4.2.1. Ponderados y PEPS.**

Este método presenta el inventario final a su costo más actual. Cuando aumentan los costos de inventario (aumento de precios) este método da como resultado una utilidad más alta y por tanto un impuesto sobre la venta mayor.

Los primeros costos que entraron al inventario son los primeros costos que salen al costo de las mercancías vendidas.

- Determinar el costo del inventario inicial multiplicando la cantidad de unidades al inicio por su costo
- Determinar el costo de todas las compras multiplicando la cantidad de unidades compradas por su precio
- Obtener el costo total de las mercancías disponibles para la venta mediante la suma de los resultados anteriores (CT)
- Cálculo del costo del inventario final: como la suma de los costos por las cantidades que componen el inventario final (Ci)
- Obtener el costo de las mercancías vendidas, calcular la diferencia entre el costo total (CT) y el del inventario final (Ci)

#### **4.3. Cálculo de las unidades equivalentes producidas y asignaciones:**

##### **4.3.1. Método del promedio ponderado,**

Con este método lo que se hace es determinar un promedio, sumando los valores existentes en el inventario con los valores de las nuevas compras, para luego dividirlo entre el número de unidades existentes en el inventario incluyendo tanto los inicialmente existentes, como los de la nueva compra.

El tratamiento de las devoluciones en ventas por este método, es similar o igual que los otros, la devolución se hace por el valor en que se vendieron o se le dieron salida, recordemos que este valor corresponde al costo del producto mas el margen de utilidad ([Precio](#) de venta es igual a costo + utilidad). De modo tal que las devoluciones en ventas se les vuelve a dar entrada por e valor del costo con

que se sacaron en el momento de la venta y entran nuevamente a ser parte de la ponderación.

En el caso de las devoluciones en compras, estas salen del inventario por el costo en que se incurrió al momento de la compra y se procede nuevamente a realizar la ponderación.

#### **4.3.2. Método PEPS.**

Este método presenta el inventario final a su costo más actual. Cuando aumentan los costos de inventario (aumento de precios) este método da como resultado una utilidad más alta y por tanto un impuesto sobre la venta mayor.

Los primeros costos que entraron al inventario son los primeros costos que salen al costo de las mercancías vendidas.

- Determinar el costo del inventario inicial multiplicando la cantidad de unidades al inicio por su costo
- Determinar el costo de todas las compras multiplicando la cantidad de unidades compradas por su precio
- Obtener el costo total de las mercancías disponibles para la venta mediante la suma de los resultados anteriores (CT)
- Cálculo del costo del inventario final: como la suma de los costos por las cantidades que componen el inventario final (Ci)
- Obtener el costo de las mercancías vendidas, calcular la diferencia entre el costo total (CT) y el del inventario final (Ci)

#### **4.4. Asignación de costos:**

##### **4.4.1. Unidades totales a contabilizar,**

Clásicos y las escuelas anteriores consideran a los costos desde el punto de vista de la economía de un país como un todo. Neoclásicos a partir ellos se hacen aportes de lo económico a la contabilidad. Nicómaco estudia lo natural y lo justo, análisis en una economía autosuficiente

##### **4.4.2. Costo total a contabilizar,**

La CONTABILIDAD DE COSTOS Es una técnica de registro de hechos económicos vinculados con los costos, que tiene un objetivo claramente definido, este no es otro que servir de base para definir una cierta magnitud - valor de costo- que será empleada por la Contabilidad para expresar el valor de los bienes producidos o adquiridos por la empresa, cuyo destino es su negociación en el

mercado. CONTABILIDAD DE COSTOS, Alberto T. Balanda-Parte I-Teoría general del costo-

La contabilidad de costos es una actividad contable con el fin de predeterminar, registrar, acumular, distribuir, controlar, analizar, interpretar e informar de los costos de producción, distribución, administración y financiamiento.

Se relaciona con la acumulación, análisis e interpretación de los costos de adquisición, producción, distribución, administración y financiamiento, para el uso interno de los directivos de la empresa para el desarrollo de las funciones de planeación, control y toma de decisiones.

Es una disciplina social que considera los siguientes aspectos:

- CONTABILIDAD: genera información medible en términos monetarios, presentándola en forma estructurada y sistemática para reflejar las operaciones de una empresa (Aquí se ubica la contabilidad de costos)
- AUDITORÍA: verifica la información contable
- FINANZAS: proporciona información financiera a partir de la información contable

#### **4.4.3. Método del promedio ponderado,**

Existen dos sistemas de inventarios: El sistema periódico y el sistema permanente. Cuando la empresa utiliza el sistema permanente, debe recurrir a diferentes métodos de valuación de inventarios, entre los que tenemos el [Método Ueps](#), Método Ueps, Método del Promedio ponderado y [Método retail](#), siendo estos los mas utilizados y mas desarrollados.

#### **4.4.4. Método PEPS.**

Este método consiste básicamente en darle salida del inventario a aquellos productos que se adquirieron primero, por lo que en los inventarios quedarán aquellos productos comprados más recientemente.

En cualquiera de los métodos las compras no tienen gran importancia, puesto que estas ingresan al inventario por el valor de compra y no requiere procedimiento especial alguno.

En el caso de existir devoluciones de compras, esta se hace por el valor que se compro al momento de la operación, es decir se la de salida del inventario por el valor pagado en la compra.

Si lo que se devuelve es un producto vendido a un cliente, este se ingresa al inventario nuevamente por el valor en que se vendió, pues se supone que cuando se hizo la venta, esos productos se les asignó un costo de salida según el método de valuación de inventarios manejado por la empresa

#### **4.5. Costeo por procesos en escenarios de departamentos múltiples.**

en la necesidad de competitividad y mayor rentabilidad: el sistema de costos abc o activity based costing (costeo basado en actividades); este sistema representa el proceso como un conjunto integrado por actividades individuales que son el objeto primario del sistema y cuyo manejo debe ser eficiente ya que de ellas se derivará el producto o servicio que ofrece la empresa a un costo competitivo. en el costeo por actividades existen algunos componentes que debemos analizar de manera acuciosa para poder afectar adecuadamente el costo; uno de ellos, los recursos, representa todo aquello que está disponible en la empresa para el desarrollo de sus operaciones diarias y que están íntimamente relacionados con el logro de su misión y el alcance futuro de su visión. estos recursos están representados por el capital

#### **4.6. Costeo por procesos y la aplicación de costos estándares.**

En cada **empresa** conoce a fondo y con precisión sus metas y **objetivos** organizacionales en todos sus aspectos. Para lograr una meta ya establecida, se pueden tomar diversos caminos: algunos de ellos largos y complicados, y otros cortos y más útiles así como también prácticos; y que terminan dando resultados tan eficientes como los primeros. Todo esto para escoger mejor los pasos o los caminos que vamos a recorrer, en otras palabras, para mejorar la toma de decisiones. Cuanto mayor sea la importancia del **objetivo** debe ser mayor la **atención** en procura de éste. Una de las directrices mayores de una moderna **dirección**, es el de estar constantemente informada y al día en los **métodos** de **gestión**, con el fin de implementar el instrumento más adecuado a las exigencias de la empresa. El problema de la elección del **método** mejor para alcanzar los objetivos trazados debe ser un problema tratado cada vez que sea necesario, por lo tanto dado las condiciones cambiantes en el contexto empresarial deben ser adoptadas en toda la empresa y entre estas la **contabilidad de costos**. La empresa para incrementar el beneficio, puede actuar de dos formas: una aumentando los **ingresos** y la otra reduciendo los **costos**, el primer camino es difícil de controlar, a no ser que se opere en régimen de **monopolio**, por el otro camino el de reducción de costos es mucho más viable. La **contabilidad** de costos es una herramienta que facilita a la **gerencia** de una **organización**, la realización de sus actividades básicas como son las

de: **planeación**, organización, dirección y **control**, para lograr una mejor **toma de decisiones**, así como una organización efectiva del equipo de **trabajo**. El grado de participación de la contabilidad de costos en **la empresa** depende ella, en algunas casos el departamento de costos se dedica solo al estudio y enumeración de los costos del **producto**; en **cambio** en otras se establece un equipo de contadores especializados para proporcionar todo tipo de **información** relacionada con los desembolsos que son necesarios para la fabricación del producto y la finalidad u objeto que tienen para este.

Leer más: <http://www.monografias.com/trabajos30/costos-estandar/costos-estandar.shtml#ixzz2mHwEKmJX>

#### **4.7. Sistema de costeo combinado.**

Los dos principales sistemas de costos son el costeo por órdenes y el costeo por procesos.

El sistema de costeo de los productos define el objeto del costo y el método de asignación de costos a la producción.